

ОТЧЕТ
по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки
выпускников
АНОО ВО Центросоюза РФ
«Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **16 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;

7. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Новосибирск;
9. Акционерное общество «Тандер», г. Красноярск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркет», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕ МОНЛИД», г. Мытищи;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Русская поварня», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Мир на ладони», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	5	31,3
Специалисты ВО	2	12,5
Специалисты СПО	6	37,5
Магистры	1	6,3
Не имеет значения	2	12,5
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам среднего профессионального образования – 37,5 %. Еще 31,3 % отдают предпочтение бакалаврам, 12,5 % – специалистам ВО, 12,5 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	5	31,3
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	18,8
Необходим опыт работы по специальности не менее года	2	12,5
Опыт не обязателен	6	37,5
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: для 37,5 % опрошенных опыт практической деятельности не обязателен; 31,3 % считают достаточной преддипломную практику в любой организации. Более 68 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	16	100,0
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	16	100,0
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	16	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	4	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	18,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,3
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 75,0 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	37,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 87,5 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	43,8
В основном соответствуют (4 балла)	6	37,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	18,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 81,3 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 18,8 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	37,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями преимущественно на 4–5 баллов (87,5 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	37,5
В основном соответствуют (4 балла)	5	31,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	18,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,3
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 68,8 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 18,8 % оценивают их частично.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	37,5
В основном соответствуют (4 балла)	5	31,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	18,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,3
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 68,8 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	31,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	37,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	18,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,3
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 68,8 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 18,8 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	31,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	31,3
Частично соответствуют (3 балла)	4	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,3
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями в основном на 4–5 баллов (62,5 %), однако 25,0 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- водительские права.
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	5	31,3
От 1 до 5	5	31,3
От 6 до 10	3	18,8
От 11 до 15	2	12,5
Более 15	1	6,3
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 31,3 % организаций приняли на работу от 1 до 5 выпускников, столько же (31,3 %) не приняли ни одного выпускника за последний год; 18,8 % приняли от 6 до 10 выпускников.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	15	93,8
Нет	1	6,3
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 93,8 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	14	87,5
Да, ограниченно	2	12,5
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	16	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	12	17,6
Заключение соглашений о прохождении практики	16	23,5
Проведение совместных мероприятий	11	16,2
Организация стажировок обучающихся	13	19,1
Участие в профориентационных мероприятиях организации	16	23,5
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	68	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики и участие в профориентационных мероприятиях (по 23,5 %), а также организация стажировок обучающихся (19,1 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	15	17,6
Высокий уровень теоретической подготовки	15	17,6
Высокий уровень практической подготовки	11	12,9
Профессионализм	8	9,4
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	7,1
Высокий уровень производственной дисциплины	12	14,1
Желание выпускников работать	6	7,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	12	14,1
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	85	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки (по 17,6 %), а также высокий уровень производственной дисциплины и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (по 14,1 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,9
Недостаточный уровень практической подготовки	12	34,3
Отсутствие желания работать	8	22,9
Низкая производственная дисциплина	6	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	1	2,9
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	35	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (34,3 %), отсутствие желания работать (22,9 %), низкую производственную дисциплину и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 17,1 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	8,7
Включение практикантов в производственный процесс	16	23,2
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	14	20,3
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	9	13,0
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	4	5,8
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	11	15,9
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	13,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	69	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс (23,2 %), регулярную организацию экскурсий на предприятия (20,3 %) и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (15,9 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	16	21,3
Знание законодательства	10	13,3
Знание иностранного языка	6	8,0
Умение проявлять инициативу на работе	13	17,3
Умение применять инновации в своей работе	14	18,7
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	16	21,3
ВСЕГО:	75	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знания новейших технологий и социальные навыки (по 21,3 %), а также умение применять инновации в своей работе (18,7 %) и умение проявлять инициативу на работе (17,3 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

На основе данных, представленных в вопросе 1, можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают выпускникам, получающим среднее профессиональное образование, – 37,5 %. Еще 31,3 % отдают предпочтение бакалаврам, 12,5 % – специалистам ВО, 12,5 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системным мышлением (в среднем оценки составляют 4–5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты, а также способностью к самоорганизации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3–4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников», можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50 %) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4–5 баллов), составила более 70 % от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценил качество подготовки выпускников (1–2 балла) только 1 респондент, что составляет 6,3 % от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 37,5 % опрошенных опыт практической деятельности не имеет значения, 18,8 % отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации, и лишь 12,5 % предъявляют требования к стажу практической деятельности по специальности. Следовательно, более 68 % респондентов готовы принимать выпускников на работу.

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы видеть работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми, водительские права.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников.

К числу достоинств можно отнести:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников;
- соответствие профессиональному стандарту;
- желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

К числу недостатков относится:

- низкая производственная дисциплина;
- отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры;
- усилить работу по формированию у обучающихся мотивации к трудоустройству и профессиональному развитию;
- активнее включать практикантов в производственный процесс;

- регулярно организовывать экскурсии обучающихся в организации, соответствующие направлению подготовки;
- актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями.

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, лидерских и проектных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.